

# ЗМІСТ

## Секція 1

### **Менеджмент інноваційно – інвестиційної діяльності організацій**

Белікова А.О.	
<b>Заходи по розвитку «Банку Часу» як форми соціальної взаємодопомоги альтернативної грошовій системі</b>	14
Борищук Т.В.	
<b>Реалізація принципів логістики в організації підприємницької діяльності</b>	16
Борозьонова К.І.	
<b>Інвестиційна стратегія як інструмент управління інвестиційною діяльністю підприємства</b>	18
Горянова Т.В.	
<b>Иновационная инфраструктура ВУЗа как объект менеджмента</b>	20
Готка М.В.	
<b>Анализ рейтингов ведения бизнеса в Украине</b>	22
Жулінська О.С	
<b>Вплив державної регуляторної політики на інвестиційний менеджмент</b>	24
Затика Я.Г.	
<b>Історичні аспекти управління народною освітою України</b>	26
Зеленський А.О.	
<b>Класифікація факторів ресурсів енергозбереження</b>	28
Зілінська Н.	
<b>Інноваційний менеджмент ХХІст.</b>	30
Касім О.І.	
<b>Управління формуванням та реалізацією інноваційного потенціалу підприємства</b>	32
Катрич П.В.	
<b>Реструктуризація підприємств з позиції інноваційно інвестиційного менеджменту змін в організації</b>	34
Катюха О.І.	
<b>Інновації як основа економічного зростання</b>	36
Козаченко А.С.	
<b>Менеджмент в сфері формування інноваційної організаційної культури</b>	38
Коломієць А.С.	
<b>Особливості операційного менеджменту в сфері послуг</b>	40
Кюссе Р.І.	
<b>Модель менеджменту інноваційної діяльності з адаптації команди до організаційних змін</b>	42
Ладигін В. В.	
<b>Особливості системи управління витратами торгового підприємства</b>	44
Луханина А.В.	
<b>Менеджмент інноваційної діяльності по формуванню робочої команди</b>	46

Маленко Г.Ю.	
<b>Екологічний менеджмент як інструмент забезпечення екологічної безпеки</b>	48
Микитюк М.С.	
<b>Реалізація нових правил інформаційного суспільства як інноваційний напрям сучасного менеджменту</b>	50
Мураховский П.М.	
<b>Проблемы инвестирования в Украине</b>	52
Пидиско Е.В.	
<b>Менеджмент инновационной активности в строительстве</b>	54
Подольян И.П.	
<b>Менеджмент инновационной деятельности по защите компаний от поглощений</b>	56
Сайтарли О.Ю.	
<b>Роль телебачення в державотворчому процесі</b>	58
Селихов Е.В.	
<b>Значение банковского менеджмента в периоды экономического подъема и кризиса</b>	60
Стеблиненко О. С.	
<b>Використання концепції В. Біона в менеджменті діяльності груп в організації</b>	62
Стеріополо А.І.	
<b>Розвиток ринку ресторанного господарства в Україні</b>	64
Табанова А.І.	
<b>Забезпечення ефективної системи мотивації інженерно-технічного персоналу</b>	66
Ткаченко Я.Ю.	
<b>Менеджмент інноваційних змін у поглинанні та злитті компаній</b>	68
Урум О.І.	
<b>Комплексний аналіз господарської діяльності підприємства</b>	70
Фомина Е.А.	
<b>Методика действий кредитного менеджера банка по определению платежеспособности заемщика</b>	72
Храбан С.В.	
<b>Проблеми становлення та перспективи розвитку фондових бірж в Україні</b>	74

## Секція 2

### Стратегічний менеджмент і маркетинг

Адубецька Л.В.	
<b>Житлово-комунальні послуги як складова територіального маркетингу</b>	78
Албу Марина	
<b>Принцип субсидиарности в механизме государственного управления</b>	80
Антонова Н.К.	
<b>Стратегический менеджмент в активизации строительной деятельности</b>	82

Бойко К.О.	84
<b>Невербальное общение в деловом мире</b>	
Волков О.М.	86
<b>Удосконалення цінової політики підприємства</b>	
Гіжиця Н.А.	88
<b>Менеджмент будівельного підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища</b>	
Гладирь О.О.	90
<b>Роль торговельних посередників в системі збуту підприємства</b>	
Гула О.С.	92
<b>Щодо питання про ефективність використання основних засобів</b>	
Іванько Я. В.	94
<b>Фактори, які впливають на купівельну поведінку споживачів</b>	
Калінська Ю.Г.	96
<b>Формування програми стратегічного розвитку м. Одеси</b>	
Калугина Е.А.	98
<b>Про инвестиционную привлекательность кондитерской промышленности на юге Украины</b>	
Камеристова В.А.	100
<b>Финансовое обеспечение предприятия в условиях нестабильности</b>	
Кац О.П.	102
<b>Актуальні питання з нарахування амортизації основних засобів</b>	
Кацапова І.Л., Танська Т.А.	104
<b>Ризики в маркетинговій товарній політиці підприємства</b>	
Комаревцева О.О.	106
<b>Стратегический менеджмент в России как способ развития экономики</b>	
Коморна І.І.	108
<b>Маркетингова стратегія на підприємствах кондитерської галузі</b>	
Корженок Е.С.	110
<b>Использование кластерной теории в стратегическом менеджменте</b>	
Кудренко С.С.	112
<b>Сучасні сценарії розвитку ПАТ «Облтопливо»</b>	
Купріна І.О.	114
<b>Актуальні питання маркетингової стратегії ВНЗ</b>	
Мариніч Ю. М.	116
<b>Проблеми формування ефективної товарної політики підприємства</b>	
Микитюк М.С.	118
<b>Стратегічний менеджмент як концептуальна основа управління прибутком підприємства</b>	
Мураховский П.М.	120
<b>Проведения анализа финансового состояния предприятия. Направления укрепления его финансового состояния</b>	
Нікола К.І.	122
<b>Інноваційні рекламні технології</b>	
Освіцінська А.П.	124
<b>Психологічні аспекти та проблема ефективності формування іміджу політика</b>	

Савенкова С.В.	126
<b>Інструменти регіонального маркетингу</b>	
Сахацький П. М.	
<b>Розвиток маркетингової діяльності підприємств в умовах обмеженого фінансування</b>	128
Старикова О.В.	
<b>Стратегическое планирование как элемент управления по результатам на региональном уровне</b>	130
Табачникова М.С.	
<b>Управління бізнес-процесами на підприємстві</b>	132
Терзі С.П.	
<b>Концепція управління вартістю підприємства: методи оцінки, моделі та показники управління вартістю підприємства</b>	134
Ткаченко Я.Ю.	
<b>Формування концепції управління сталим розвитком організацій</b>	136
Тоцький Я.О.	
<b>Врахування потреб ринку у менеджменті діяльності будівельного підприємства</b>	138
Трибуха М.В.	
<b>Особливості управління персоналом в умовах рейдерської атаки</b>	140
Ходжиев Ч.А.	
<b>Трансформація діяльності підприємства як засіб адаптації до ринкових умов</b>	142
Чариев Т.	
<b>Условия активизации менеджмента строительной организации</b>	144
Шахназарян І.А.	
<b>Забезпечення конкурентоспроможності підприємства на сучасному етапі економічного розвитку</b>	146
Ялома І.В.	
<b>Ефективне управління кредитними ризиками ВАТ "Райффайзен Банк Аваль"</b>	148

### **Секція 3**

#### **Становлення та розвиток сучасного менеджера**

Апчел О.А.	
<b>Стратегія сучасного закладу освіти: структурний аспект</b>	152
Безугла Н.	
<b>Становлення та розвиток сучасного кадрового менеджменту</b>	154
Белоус А. В.	
<b>Проблеми роботи фізичної особи на ринку Forex</b>	156
Быков В.Ю.	
<b>Интеграционная модель современного менеджера</b>	158
Вербецька Є.В.	
<b>Методичні аспекти оцінювання рівня економічної безпеки підприємства</b>	160

Воронов С. А.	162
<b>Интеллект в банке: управление бизнесом и оптимизация</b>	
Гойхман В.С.	164
<b>Матеріальне та не матеріальне стимулювання персоналу</b>	
Завистовский А.Г.	166
<b>Нейромаркетинг как один из трех кругов диаграммы Венна</b>	
Златіна К.Д.	168
<b>Сучасні напрямки в рекламній діяльності</b>	
Кириченко Л.А.	170
<b>Теоретичний аспект стратегічного маркетингу підприємства</b>	
Кириченко О.В.	171
<b>Управління стратегією розвитку туристичної політики України</b>	
Купріянова Н.О.	173
<b>Етапи оцінки екологічних ризиків</b>	
Луханіна А.В.	175
<b>Причини демотивації та шляхи їх вирішення</b>	
Маланчук Т. С.	177
<b>Становлення та розвиток сучасного менеджера</b>	
Мочарська І.І.	179
<b>Становлення та розвиток сучасного менеджменту в Україні</b>	
Мусафір Є.О	181
<b>Менеджмент змін організаційної культури</b>	
Нечухрана Ю.Г.	183
<b>Оцінка державних службовців як базова технологія кадрового менеджменту</b>	
Освіцінська А.П.	185
<b>Свідомість успішного менеджера</b>	
Освіцінська А.П.	187
<b>Лідерство в управлінні персоналом</b>	
Папурова А. С.	189
<b>Проблеми та перспективи розвитку банківської системи України</b>	
Петрик Ю.А.	191
<b>Роль кадрів в реалізації інновацій</b>	
Потапенко О.Ю.	193
<b>Системи контролю качества</b>	
Радон О.О.	195
<b>Дослідження темпів зростання виробничих функцій</b>	
Радченко В.В.	197
<b>Основні підходи до визначення поняття “якість”</b>	
Сапаров С.А.	199
<b>Особенности управления кредиторской задолженностью промышленного предприятия в современных условиях</b>	
Сікора Т.М.	201
<b>Вимоги до сучасного менеджера в умовах фінансово-економічної кризи</b>	
Тимчишин М.О.	203
<b>Сильні сторони співробітників на службі бізнесу</b>	

Царук К.В.	205
<b>Емоційне лідерство</b>	
Чепой Г.В.	207
<b>Мистецтво прийняття управлінського рішення</b>	
Якименко А.В.	209
<b>Використання інноваційно-інформаційних систем і технологій при наймі та управлінні персоналом</b>	
Ялома І.В.	211
<b>Стратегічне планування, як найважливіша функція управління організацією</b>	

#### **Секція 4**

#### **Управління проектами**

Ильюк Д.В.	214
<b>Риск как экономическая категория, его сущность</b>	
Кириленкова Ю.Р.	216
<b>Использование CALS-технологий как ключевой фактор повышения конкурентоспособности продукции</b>	
Козляр Е.В.	218
<b>Виды интеллектуальной собственности. Особенности управления каждой разновидностью</b>	
Кравченко А.А.	220
<b>Эмоциональное лидерство в проектной команде</b>	
Маринова А.П.	222
<b>Технологія переговорів при узгодженні предметної області з учасниками проекту</b>	
Николаев М.М.	224
<b>Виртуальные проекты и их организация</b>	
Попушой Д.В.	226
<b>Проект розвитку автопоромних перевезень через ІМТП</b>	
Редько Р.М.	228
<b>Психология лояльности проектной команды</b>	
Рябцева Н.Б., Кузьмин В.В.	230
<b>Применение методологии «шесть сигм» в управлении проектами</b>	
Яроцкая В. И.	232
<b>Оптимизация образовательного процесса на базе использования автоматизированной информационной системы учёта фактической нагрузки профессорско-преподавательского состава (ППС)</b>	
Яцун О.А.	234
<b>Манипуляция как технология влияния</b>	

#### **Секція 5**

#### **New insights into management (Новітній погляд на менеджмент)**

Arnautov K.	238
<b>Management and Leadership</b>	
Bobukh A., Lepyohina K.	240
<b>The Importance of Branding in Project Management</b>	

Borishchuk T.	242
<b>Decision-making Process in Management</b>	
Byelous A.	244
<b>Trading on Foreign Exchange Market</b>	
Dibrov A.	245
<b>New Insights into Sports Management</b>	
Dorogan V.	247
<b>Management in Ecological Tourism</b>	
Dvoretzkaya L.	249
<b>Problems of Modern Management in the Sphere of Culture</b>	
Kheilik O.S.	251
<b>Intercultural Communication</b>	
Kudrinskiy I.	253
<b>Time Management for Students</b>	
Kuzyuk L.I.	255
<b>Modern Organizational Methods in Management</b>	
Lemets M.	257
<b>Ideology as a Precondition for Good Governance</b>	
Mykhailovych I.	259
<b>Management and Regional Competitiveness</b>	
Nepomniushcha V.	261
<b>Time Management</b>	
Plamadeala C.	263
<b>New insights into management</b>	
Shablya T.	265
<b>Identifying Priorities for Territorial Integration</b>	
Shinko D.	267
<b>New Insights into Advertising Management</b>	
Steriopolo A.I.	269
<b>Actual Problems of Hotel Business in Ukraine in Preparations for Euro 2012</b>	
Syomova T.,	271
<b>Integrated Border Management</b>	
Yuzbashyan I.L.	273
<b>Motivate Your Employees Today to Succeed Tomorrow</b>	

## Секція 6

### Сучасні інформаційні технології в менеджменті

Брага Є.О.	
<b>Планування оптимального розміщення сільськогосподарських угідь в умовах невизначеності погодних умов</b>	276
Готка М.В.	278
<b>Роль информационных систем в управлении предприятием</b>	
Завистовский А.Г.	280
<b>Концепция cloud computing: взгляд со стороны пользователя</b>	

Кожухар А.А.	282
<b>Електронні платіжні системи</b>	
Кравченко О.Л.	
<b>Аналіз структури витрат на виробництво сільськогосподарської продукції (за допомогою Excel)</b>	284
Мураховский П.М.	
<b>Проблемы продвижения сайтов в сети Интернет</b>	286
Пацерин В.С.	
<b>”Облачные” вычисления и документы совместного доступа в управлении проектами</b>	288
Сали Н.И.	
<b>Информационные системы в производстве</b>	290
Стебловський К.	
<b>Інтернет-маркетинг</b>	292
Третьяк Г.М.	
<b>Дидактичний аспект дистанційного навчання</b>	294
Храбан С.В.	
<b>Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі</b>	296
Цуркан В. В.	
<b>Проблема впливу мережі Інтернет на підлітків.</b>	298
Чернявская П.А.	
<b>Модель оптимального размещения обрабатывающего предприятия на базе технологий электронного правительства</b>	300
Чернявская П.А.	
<b>Разработка ETL – процессов для передачи данных и использование приложения на основе программного продукта Pentaho для управления передачей</b>	302
Чорна К.С.	
<b>Інформаційне забезпечення управління підприємством</b>	304
Якименко Ю.В.	
<b>Інтернет-покупки -риск или удобство?</b>	306
Ялома І.В.	
<b>Інформаційне забезпечення економічного аналізу та його структура</b>	308